




# Para mejorar la respuesta al cambio climático...

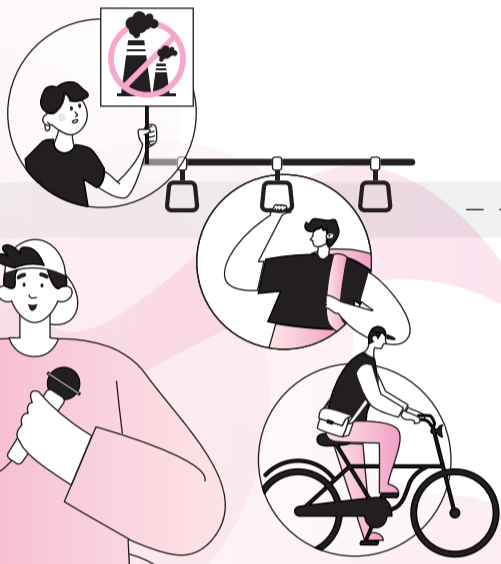
1

## Elimina barreras:

-  **Personales:** de cada individuo. Por ejemplo, la falta de conocimientos.
-  **Situacionales:** factores externos. Por ejemplo, la falta de recursos.
-  **Sociales:** influencia de otras personas. Por ejemplo, las normas sociales contrarias.





NO  
PLANET  
B



2

## para recomendar comportamientos:

-  **Fáciles para toda la comunidad:** sin barreras.
-  **Divertidos:** beneficiosos aquí y ahora para quien los lleva a cabo.

Sentir que se hace lo correcto



Aprobación social



Bienestar físico






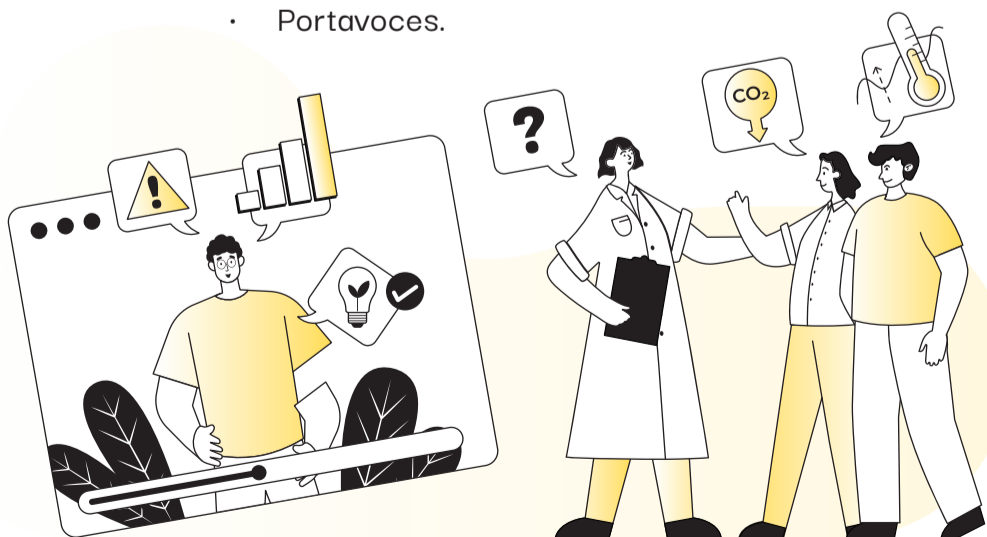
**Populares:** para popularizar los comportamientos recomendados:

- Identifica e informa sobre líderes de opinión que llevan a cabo la recomendación.
- Informa sobre el cambio hacia el comportamiento deseado según se va popularizando la recomendación.
- Cuando el comportamiento ya sea normativo, informa sobre la norma.

3




## comunicando mensajes:

-  **Sencillos y claros:**
  - Ideas clave y sin tecnicismos.
-  **Con contenido:**
  - Motivador, centrado en soluciones y esfuerzos colectivos exitosos.
  - Que muestre realidades cercanas.
-  **Repetidos a menudo, variando:**
  - Contenido y formato.
  - Medios de difusión.
  - Portavoces.



4

## a través de portavoces diversos con:

-  **Capacidad:**
  - Conocimientos, habilidades, competencias.
-  **Integridad:**
  - Sin intereses ocultos, transparentes.
  - Asume responsabilidad de poder equivocarse.
-  **Benevolencia:**
  - Se preocupa por los intereses del público.
  - Es agradable, paciente, escucha activamente.
  - Se muestra vulnerable.